

# Borgo diVino in tour

**Borgo diVino** è un evento dedicato alla promozione delle migliori produzioni vitivinicole territoriali e nazionali all'interno di contesti di particolare suggestione, al fine di valorizzare al meglio il binomio che unisce turismo ed enogastronomia, un asset fondamentale per l'economia del Paese e in particolare dei piccoli centri. Il format è stato lanciato nel 2015 a Nemi (RM), piccola località tra le più amate dei Castelli Romani, annessa quest'anno all'Associazione "I Borghi più belli d'Italia", dove ha riscontrato sin dalla prima edizione un grande successo di pubblico.

Dal 2021, grazie alla partnership con l'Associazione "**I Borghi più belli d'Italia**", Borgo diVino si trasforma nel primo "evento diffuso" del settore con un calendario di manifestazioni di rilevanza nazionale, distribuite da Nord a Sud. Nasce così **Borgo diVino in Tour**, ciclo di eventi in più tappe selezionate nel circuito dei "Borghi più belli d'Italia" (un Borgo per regione).

L'edizione 2021 del Tour si è svolta in 5 località – Cisternino (BR), Cefalù (PA), Grottammare (AP), Brisighella (RA) e Nemi (RM) – e ha visto la partecipazione di oltre 300 cantine con una forte rappresentanza di vini locali e regionali. La seconda edizione, nel 2022, ha raddoppiato l'itinerario con un calendario in 10 tappe da maggio a ottobre. L'edizione 2023 ha confermato le località del 2022 con l'aggiunta di altri 5 Borghi e altrettante Regioni, sviluppandosi su 15 tappe. Per l'edizione 2024, il ciclo di eventi coprirà l'intero territorio nazionale con un calendario distribuito in 20 tappe (una per regione). Di seguito la programmazione provvisoria di Borgo diVino in tour 2024:

1. **Venosa** - Basilicata - 19-21 aprile
2. **Egna** – T. Alto Adige - 27-28 aprile
3. **Bard** -Valle d'Aosta - 2, 3, 4 maggio
4. **Neive** - Piemonte - 10-12 maggio
5. **San Giorgio di Valpolicella** - Veneto - 17-19 maggio
6. **Città Sant'Angelo** - Abruzzo -31 maggio - 2 giugno
7. **Valvasone** - Friuli V. Giulia - 7-9 giugno
8. **Celle Ligure** – Liguria - 14-16 giugno
9. **Montaione** -Toscana - 21-23 giugno
10. **Altomonte** – Calabria -28-30 giugno
11. **Cisternino** – Puglia -5-7 luglio
12. **Vietri sul Mare/Albori** - Campania--12-14 luglio
13. **Grottammare** – Marche - 19-21 luglio
14. **Love** – Lombardia - 26-28 luglio
15. **Oratino** - Molise - 30 agosto - 1 settembre
16. **Nemi** – Lazio - 6-8 settembre oppure 13-15 settembre
17. **Brisighella** - Emilia Romagna - 4-6 ottobre
18. **Spello** - Umbria - 11-13 ottobre
19. **Tempio Pausania** - Sardegna - 18-20 ottobre
20. **Erice** – Sicilia - 25-27 ottobre

## FORMAT E OBIETTIVI

Il format di Borgo diVino è concepito per coniugare il turismo enologico a quello culturale ed esperienziale, mentre la selezione dei Borghi ospitanti risponde a un duplice criterio: da un lato la presenza di un patrimonio artistico e naturalistico a forte attrazione turistica, dall'altro la fisionomia del Borgo dal punto di vista produttivo, che può variare dalla notorietà delle "capitali del vino" (quali Neive e San Giorgio di Valpolicella) ad una collocazione geografica prossima ad aree particolarmente vocate per la viticoltura di qualità. Obiettivo di Borgo diVino in Tour è infatti quello di consolidarsi come strumento capace di contribuire a incentivare l'indotto economico dei territori ospitanti, promuovendo tanto l'offerta turistica locale quanto il patrimonio produttivo dei Borghi più belli d'Italia, dove le produzioni vitivinicole occupano un posto di primo piano. Contestualmente, ogni evento ha il suo punto di forza nel coinvolgimento dei principali attori del territorio (associazioni, consorzi di tutela, esercizi ristorativi, strutture ricettive, ecc.), essenziali per rispondere al meglio alla domanda di turisti e visitatori interessati a vivere il luogo come esperienza.

## COME FUNZIONA

Ogni evento si tiene dal venerdì alla domenica con orario variabile a seconda del mese/stagione di svolgimento.

All'interno del Borgo ospitante viene tracciato un **percorso di degustazione** che tocca i luoghi di maggiore interesse turistico con stand dedicati alle cantine, eventuali aree masterclass per approfondimenti tematici, una piccola area *food* con prodotti e specialità locali e un originale percorso formativo sul mondo del vino raccontato in circa 20 pannelli espositivi. E' possibile inserire ulteriori contenuti *ad hoc* legati a progetti particolari (es.: conferenze e convegni, visite guidate, mostre fotografiche e mostre-mercato di artigianato ed enogastronomia, spettacoli ed eventi a cura di realtà o associazioni locali, ecc.).

Protagoniste dell'evento sono le cantine del territorio (locali e regionali), alle quali viene affiancata una rappresentanza di produzioni nazionali in modo da offrire al pubblico un'offerta più variegata. Ogni cantina è collocata in una postazione allestita nel percorso a fronte di una quota di partecipazione e di altri servizi offerti dall'organizzazione. Il visitatore acquista un voucher all'ingresso con il quale ha diritto a un kit di degustazione (calice e sacchetta) e a 8 degustazioni a scelta tra le etichette proposte dalle cantine partecipanti.

## IL TARGET

Target di Borgo diVino è un pubblico di qualità che conosce le produzioni d'eccellenza del comparto enogastronomico italiano. Un profilo alto-spendente composto da enoturisti, wine lovers e addetti ai lavori, che avranno la possibilità di scoprire etichette di nicchia e di qualità raccontate direttamente dai produttori o da sommelier professionisti acquistando il voucher degustazione.

## ENTI PROMOTORI E ORGANIZZATORI

L'iniziativa è promossa dall'Associazione "I Borghi più belli d'Italia" ed è organizzata da **Experience Lab** (società del gruppo Valica, la prima tourist marketing company in Italia, ideatrice dell'evento).

## RIFERIMENTI

**SITO WEB:** <https://www.borgodivino.it/>

**FACEBOOK:** <https://www.facebook.com/borgodivinointour>

**INSTAGRAM:** <https://www.instagram.com/borgodivinointour/>