

18° Festa del Moscato di Scanzo e dei sapori scanzesi

L'eccellenza che unisce territorio, cultura e visibilità internazionale

3 – 6 settembre 2026



Il Moscato di Scanzo agisce come catalizzatore di un'offerta territoriale vasta e autentica, proiettando la sapienza artigianale di Bergamo verso un pubblico internazionale.



Il Moscato di Scanzo non è solo un vino, è il protagonista indiscusso della nostra manifestazione, una gemma enologica che non teme confronti.

- Unicità Territoriale: È l'unica Denominazione di Origine Controllata e Garantita dell'intera provincia di Bergamo.
- Rarità Nazionale: Si posiziona tra le più piccole e pregiate denominazioni d'Italia.
- Ambasciatore d'Eccellenza: Una vera "perla color rosso rubino" che agisce come ambasciatore per l'intero territorio bergamasco.
- Catalizzatore di Sapori: Attorno alla sua nobiltà ruota il meglio delle colline scanzesi: dall'olio DOP al miele, dai formaggi tipici alle confetture artigianali.

Dalla sagra locale all'appuntamento di rilievo internazionale: un modello virtuoso di valorizzazione territoriale capace di gestire flussi record con standard qualitativi d'eccellenza.



L'edizione 2025 non è stata solo un evento, ma un vero e proprio record mediatico e di pubblico, confermandosi come la rassegna più amata della provincia di Bergamo.

55.000+ Presenze: Un volume di visitatori in costante crescita che garantisce una visibilità capillare a ogni partner.

Oltre 13 Nazioni: Un pubblico non solo locale, ma internazionale, con turisti provenienti da USA, Canada, Regno Unito, Germania, India e molti altri.

4 Giorni di Palinsesto: Una programmazione densa che permette una permanenza media del visitatore molto elevata grazie al nuovo concept musicale e logistico.

Target Qualificato: Tutte le degustazioni tecniche guidate hanno registrato il Sold Out, attirando un pubblico attento alla qualità e alto-spendente.

Vetrina Sportiva: Più di 300 atleti impegnati nel Trail e 9 tra i migliori club di calcio femminile d'Italia, unendo il brand ai valori del benessere e della competizione d'eccellenza.

Dalla sagra locale all'appuntamento di rilievo internazionale: un modello virtuoso di valorizzazione territoriale capace di gestire flussi record con standard qualitativi d'eccellenza.

Non più solo una piazza, ma un intero borgo che vibra: una configurazione strategica che garantisce allo sponsor una visibilità costante lungo tutto il percorso.



TI PORTIAMO IN LUOGHI STRAORDINARI.

Londra, Inghilterra.

dal porto di Milano Bergamo, ogni viaggio diventa un momento indimenticabile.
il tuo punto di partenza verso il mondo.

VIP CARD

ROY TOP

PREMIUM

PARKING

PORTER SERVICE

milanbergamoairport.it @ f X

TI PORTIAMO
IN LUOGHI
STRAORDINARI.



L'edizione 2025 ha introdotto una rivoluzione nel palinsesto artistico, creando due anime distinte che permettono di accogliere target diversi in totale sicurezza e comfort.

Il Palco Principale - Area Comune: Uno spazio ampio e sicuro dedicato alle performance di grande impatto sonoro e alle tribute band, capace di catalizzare l'energia del grande pubblico senza congestionare il centro storico.

L'Anima Acustica - Borgo di Rosciate: Un secondo palco dedicato a sonorità delicate che trasforma il cuore del borgo in un salotto elegante.

Il Tappeto Sonoro: Una musica mai invadente che favorisce il dialogo, la convivialità e l'elevazione del Moscato a prodotto culturale.

Maggiore Permanenza: Questa strategia di decentramento ha permesso di aumentare il tempo medio trascorso dai visitatori alla Festa, alternando puro divertimento a momenti di relax consapevole.

Integrazione Perfetta: Il connubio consolidato tra Moscato, arte, musica e cultura si conferma il carattere distintivo della manifestazione.

*La Festa non è solo degustazione, ma un'immersione totale nei
sapori autentici delle colline scanzesi e della provincia
bergamasca.*



Wine&Food Lounge: Il cuore pulsante del gusto dove i ristoratori locali e gli agriturismi offrono interpretazioni raffinate dei prodotti del territorio.

Distribuzione Strategica: Due grandi aree ristoro posizionate per gestire i flussi in modo efficace, garantendo pasti di qualità basati su ingredienti genuini e materie prime locali.

Street Food Bergamasco: Postazioni selezionate lungo l'intero percorso per garantire un'esperienza gastronomica capillare e dinamica.

Cultura Tecnica: Degustazioni guidate ogni sera in collaborazione con le principali associazioni di sommelier, con un costante "sold out" che testimonia l'alto interesse del pubblico.

Oltre il Moscato: Una vetrina completa per oli DOP, miele, confetture, salumi, formaggi tipici e l'originale gelato artigianale al Moscato di Scanzo.

*La Festa del Moscato di Scanzo non è solo un evento enogastronomico,
ma un contenitore culturale di alto profilo che trasforma il territorio in
una galleria da visitare.*



Radici e Orizzonti: La mostra "Radici e Orizzonti: arte che unisce" ha portato artisti di fama nazionale e internazionale nella suggestiva cornice della chiesa sconsacrata di Rosciate.

Arte Diffusa: La bellezza dell'esposizione ha coinvolto l'intero borgo, con sculture monumentali di maestri come Tagliaferri ospitate nelle sedi comunali.

Accessibilità e Valore: Rendere l'arte un elemento diffuso e accessibile arricchisce profondamente il valore esperienziale per ogni visitatore.

Nobiltà del Territorio: Il connubio tra l'eccellenza del Moscato DOCG e la forza dei linguaggi creativi universali rafforza l'identità culturale di Scanzorosciate.

Dialogo Creativo: Una valorizzazione territoriale che passa attraverso il confronto tra sapori, tradizioni e arte contemporanea.

Lo sport si conferma un pilastro fondamentale per la promozione dei nostri paesaggi, unendo l'agonismo alla bellezza incontaminata delle colline scanzesi.



Moscato di Scanzo Trail: Una competizione mozzafiato di 20 km che attraversa vigneti e scorci naturali unici. Nell'ultima edizione, oltre 300 atleti hanno dato vita a una vetrina sportiva di grande impatto visivo.

Moscato Kids: Piccoli Campioni Crescono. Subito dopo la partenza dei grandi, spazio ai più giovani. Una corsa dedicata ai bambini che promuove i valori dello sport fin da piccoli: sana competizione, gioco di squadra e amore per la natura.

Torneo "Le Rose del Moscato": Un appuntamento d'élite per il calcio femminile Under 17. Con la partecipazione di 9 tra i migliori club d'Italia, il torneo coniuga alto agonismo e promozione delle eccellenze locali.

Valori Positivi: Associare il brand allo sport significa sposare i concetti di benessere, educazione e rispetto per l'ambiente, in totale sintonia con la filosofia della Festa.

La Festa del Moscato di Scaanzo si distingue per la sua capacità di far convivere le radici storiche con un'ospitalità moderna, pensata per accogliere visitatori di ogni età..



Tradizioni Vive: Sfilate e danze in costume tradizionale che agiscono come ponte tra generazioni, celebrando l'identità bergamasca insieme a turisti e residenti.

Borghi e Burattini: la rassegna di burattini della Fondazione Ravasio, un omaggio all'eccellenza della tradizione popolare che incanta grandi e piccini.

Area Bimbi Permanente: Uno spazio dedicato e sicuro con gonfiabili, il celebre "bruco mela" e la presenza costante di educatrici qualificate.

Laboratori e Creatività: Attività pomeridiane con attività e laboratori didattici per ragazzi che trasformano la visita in un momento di crescita e divertimento.

Un Ambiente Accogliente: Grazie alla gestione dei flussi e alla mobilità sostenibile, la Festa è realmente vivibile, offrendo alle famiglie un'esperienza serena e di qualità.

La Festa del Moscato di Scanzo gode di una copertura mediatica capillare, che trasforma l'evento in un caso studio di marketing territoriale di successo.



Copertura Multicanale: Presenza costante sui principali quotidiani (L'Eco di Bergamo, Corriere della Sera), emittenti televisive locali e nazionali, e testate online di settore enogastronomico.

Target Internazionale: Citazioni e articoli su media esteri grazie alla presenza di visitatori da oltre 13 nazioni (USA, UK, Germania, Canada, ecc.), elevando il brand dello sponsor a un contesto globale.

Social Media Reach: Una community attiva e in crescita che genera migliaia di interazioni, storie e condivisioni prima e durante i 4 giorni di evento.

Media Partnership: Collaborazioni consolidate che garantiscono interviste ai protagonisti e approfondimenti dedicati alle eccellenze in mostra.

Autorità del Brand: Il passaggio da "sagra locale" a "appuntamento di rilievo internazionale" conferisce prestigio a tutti i partner associati alla manifestazione.

*Una vetrina prestigiosa per tutti i produttori e gli operatori coinvolti,
capace di posizionare Scanzorosciate come destinazione d'eccellenza nel
turismo esperienziale.*

