

LA GUIDA EVENTI IN VAL CAVALLINA

Tra le varie attività del Comitato turistico inValcavallina vi è anche la raccolta degli eventi principali segnalati dai Comuni aderenti e dalle Associazioni del territorio. Tali eventi vengono promossi e pubblicati a cadenza stagionale all'interno della pubblicazione cartacea **"Guida Eventi"**, giunta con il prossimo numero **Autunno/Inverno 2020-21** alla tredicesima edizione.

La guida autunno-inverno verrà stampata in 3000 copie e verrà poi distribuita in tutti i 17 Comuni della valle, nelle biblioteche e nelle strutture commerciali e ricettive locali e nei principali uffici turistici della provincia (Aeroporto Orio al Serio, Bergamo Bassa e Bergamo Alta, Lovere e Sarnico).

All'interno della pubblicazione, oltre agli eventi e alle manifestazioni sul territorio, sono presenti anche inserzioni pubblicitarie di operatori associati e sponsor.

PRESENTAZIONE COMITATO

Il *Comitato Turistico inValCavallina* è un'organizzazione nata alla fine del 2015 con lo scopo di valorizzare il patrimonio naturale, culturale, ricettivo e sociale della Val Cavallina. Grazie al coinvolgimento partecipato dei 17 Comuni della Val Cavallina e la messa in rete di molti operatori locali, tra cui associazioni, Pro Loco, musei e realtà turistico-commerciali, lavora per la valorizzazione di specifici segmenti del prodotto turistico della valle, con particolare riferimento all'arte, alla cultura, allo sport, alla natura, all'enogastronomia e agli eventi.

OBIETTIVI DEL COMITATO

Il Comitato Turistico si prefigge lo scopo di valorizzare il patrimonio naturale, culturale, ricettivo e sociale della Val Cavallina. Costituiscono finalità specifiche del comitato:

1. Aggiornamento costante del portale turistico dedicato al territorio, agli eventi ed alla ricettività della Val Cavallina (www.invalcavallina.it);
2. Valorizzazione e promozione di tutti i comuni e di tutti gli operatori turistico commerciali aderenti al Comitato;

3. Realizzazione e pubblicazione di materiale informativo, della guida eventi stagionale e la creazione di specifiche campagne pubblicitarie su media e social network;
4. Valorizzazione di specifici segmenti del prodotto turistico ValCavallina con particolare riferimento all'arte, ai musei, allo sport, alla natura, al lago, alla montagna, all'enogastronomia ed agli eventi;
5. Partecipazione a fiere, manifestazioni e iniziative per la pubblicizzazione della Valle;
6. Promozione, il coordinamento e la razionalizzazione dei maggiori eventi locali;
7. Partecipazione a bandi e progetti pubblici e privati

