



valcavallina

02 aprile 2019

Assemblea generale InValCavallina

Bianzano



OBIETTIVI 2018

2018

Piano degli obiettivi

Cicloturismo

Itinerari culturali ed enogastronomici

Sapori in ValCavallina

Brand e Vocazione turistica

Industry

Esperienze

Esteri



UNA GIORNATA
IN BICICLETTA
ALLA SCOPERTA
DEI TESORI DELLA
VAL CAVALLINA
E DELLE TERRE
DEL VESCOVADO

BiciTour del Romanico

DOMENICA - 14 OTTOBRE 2018

Partenza e arrivo alla stazione ferroviaria di Montello-Gorlago e 7 tappe da percorrere in bicicletta lungo piste ciclo-pedonali urbane e sentieri di gradevole bellezza naturalistica.

Lungo il percorso brevi visite guidate in corrispondenza delle chiesette romaniche.

- Ritrovo h. 8.45
prima partenza h. 9.00 / seconda partenza h. 9.30
- Costo di partecipazione € 10.00
(comprensivo di assicurazione, visite guidate e merenda) Munirsi di bicicletta propria.
- A seguire possibilità di pranzo completo presso "Il 13 Ristorante-Pizzeria" al prezzo riservato di 15 € (su prenotazione)

Per info e iscrizioni: 389.0174393
info@invalcavallina.it

PRIMA
PARTENZA
ore 09.00
dalla stazione
di Montello-Gorlago

1
S. Andrea
(Gorlago)

2
S. Giorgio
(Zandabbio)

3
S. Cassiano
(Triscore B.)

4
S. Vincenzo
(Triscore B.)

5
S. Nazario
e Celso
(Casate Sotte)

6
S. Pietro
delle Passere
(San Paolo d'Inferno)

7
S. Lorenzo
(San Paolo d'Inferno)



2018

Piano degli obiettivi

Cicloturismo

Itinerari culturali ed enogastronomici

Sapori in ValCavallina

Brand e Vocazione turistica

Industry

Esperienze

Esteri

ITINERARI CON DEGUSTAZIONE

marzo - giugno 2019

SABATO 23 MARZO

H. 15.30 - Trescore Balneario

*Escursione notturna (con cena!)
al Monte Misma con le guide di
Orobie4trekking*

SABATO 6 APRILE

H. 9.30 - Cenate Sopra

*Aria di primavera: tra l'oasi
Valpredina e i vigneti di
Sant'Ambrogio*

SABATO 25 MAGGIO

H. 15.30 - Endine Gaiano

*Le bellezze della Valle del Freddo e
le bontà dei maestri casari*

DOMENICA 26 MAGGIO

H. 16 - Ranzanico

*Ranzanico: alla ricerca di angoli
nascosti, degustando il nettare degli
dei con una vista mozzafiato*

SABATO 1 GIUGNO

H. 16.30 - Luzzana

*Alla scoperta di Luzzana: tra arte,
storia e natura.*

SABATO 8 GIUGNO

H. 15.30 - Grone

*Colli di San Fermo: escursione nella
natura tra paesaggi al tramonto e
cena in agriturismo.*

DOMENICA 30 GIUGNO

H. 8.30 - Entratico

*Passeggiando per sommi capi verso
le profondità della Buca del Corno.*



2018

Piano degli obiettivi

Cicloturismo

Itinerari culturali ed enogastronomici

Sapori in ValCavallina

Brand e Vocazione turistica

Industry

Esperienze

Esteri






Valcavallina
Fai un regalo

CASSA


Cassa di Risparmio

2018

Piano degli obiettivi

Cicloturismo

Itinerari culturali ed enogastronomici

Sapori in ValCavallina

Brand e Vocazione turistica

Industry

Esperienze

Esterio



guida eventi

NOVEMBRE - FEBBRAIO 2018/19

paesi in  valcavallina



COMUNE DI
Ranzanico





IPERCORSI DEDICATI AL VINO
THE PATHS DEDICATED TO THE WINE

IL PERCORSO ROSSO DEI CONVENTI
THE RED PATH OF CONVENTS

IL PERCORSO VERDE DELLE COLLI
THE GREEN PATH OF THE HILLS

IL PERCORSO BLU DEI LAGHI
THE BLUE PATH OF THE LAKES

COMUNI - MUNICIPALITY

- Comune di Bergamo
- Comune di Castelli Calepio
- Comune di Grumello del Monte
- Comune di Mozzo
- Comune di San Paolo d'Argon
- Comune di Scanzorosciate
- Comune di Seriate
- Comune di Crialto
- Comune di Torre de' Roveri
- Comune di Trescore Balneario

PRODUTTORI - PRODUCERS

- 1 BIRRA - Birificio Otis, Seriate
- 2 DISTILLATI - Le Distillerie di Sanino, Scanzorosciate
- 3 FORMAGGI - Caseificio Arrigoni Battisti, Scanzorosciate
- 4 FORMAGGI - Caseificio Tadei, Fontanafredda
- 5 FORMAGGI - Quattro Perloni, Cologno al Serio
- 6 OLIO - Il Castelletto, Scanzorosciate
- 7 ORTAGGI - Cooperativa Arci, Torre Boldone
- 8 VINO - Bonaldi - Casola del Bosco, Pieve di Leone
- 9 VINO - Cantina Sociale Bergamasca, Scanzorosciate
- 10 VINO - Cascina Drezza, Fontanafredda
- 11 VINO - Covo Il Faleti, Villa di Serio
- 12 VINO - Cellinate, Scanzorosciate
- 13 VINO - Il Calepio - Castelli Calepio
- 14 VINO - Il Corosso, Scanzorosciate
- 15 VINO - La Fejoia, Scanzorosciate
- 16 VINO - La Roversi, Torre de' Roveri
- 17 VINO - La Tordella, Torre de' Roveri
- 18 VINO - Le Driadi, Palazzago
- 19 VINO - Locatelli Caffè, Chioderno
- 20 VINO - Lurani Cerruschi, Almenno S. S.
- 21 VINO - Mezzaripa, Fontanafredda
- 22 VINO - Mediolago Albani, Trescore Balneario
- 23 VINO - Tallarini, Candosso
- 24 VINO - Tellarini, Pontida
- 25 VINO - Tenuta degli Angeli, Carobbio del Lago

SCUOLE E ISTITUTI - SCHOOLS AND INSTITUTES

- 1 IPSSAR San Pellegrino
- 2 Fondazione I.S.R. Torre Boldone

ALBERGHI, RISTORANTI E ESERCIZI
HOTELS, RESTAURANTS & FOODSTOPS

- 1 Enoteca Quattroterre, Torre de' Roveri
- 2 Agriturismo La Soefia del Parco, Ranica
- 3 Enogastronomia Polisena, Pontida
- 4 Osteria della Cigana, Bergamo
- 5 Ristorante A. Bergo De la Torre, Trescore Balneario
- 6 Ristorante Barbariccia, Carobbio del Lago
- 7 Ristorante Da Mimmo, Bergamo

CULTURA & TRADIZIONI
CULTURE & TRADITIONS

Associazione culturale Meliarte
Associazione De CIBO
Federazione Italiana Tradizioni Popolari
Slow Food Bergamo

Linee Guida territoriali

Nella comunicazione del prodotto "Val Cavallina" sono stati definiti: logotipo, caratteri tipografici (primario e secondario) e colori d'uso.

COLORI



C 100, M 31, Y 0, K 0
R 0, G 127, B 199
007FC7
PANTONE: 3005 C



C 0, M 0, Y 0, K 60
R 135, G 135, B 134
878786
PANTONE: COOLGRAY 9C




IL MARCHIO TERRITORIALE

Il marchio territoriale VALCAVALLINA è composto dal logo (rappresentazione stilizzata del Bufo bufo) e dal logotipo valcavallina.

Con la denominazione "inValCavallina" si fa riferimento al Comitato Turistico, mentre ValCavallina è il territorio che ha adottato un suo marchio distintivo e riconoscibile per le campagne di comunicazione.

Manuale d'uso completo disponibile sul sito
<https://www.invalcavallina.it>

Pannelli di inizio tratta

Situati nei punti di snodo principali, in prossimità di parcheggi, accessi stradali e punti di particolare interesse.

Oltre a localizzare le informazioni principali inerenti il percorso lago, presenta anche l'apparato delle regole utile a normale il normale uso del percorso lungolago.

Su questo pannello troviamo, quindi:

- loghi istituzionali
- paese di riferimento
- mappa generale
- divieti e informazioni normative
- punti di interesse principali in zona
- elementi multimediali

Pannelli lungo il percorso (milestone)

Situati lungo il percorso a distanza più o meno costante, saranno il segnavia per l'utente e forniranno vari elementi di orientamento, nonché possibile spunti per approfondimenti successivi.

Su questo pannello troviamo, quindi:

- loghi istituzionali
- paese di riferimento
- mappa di dettaglio
- qr code per temi di approfondimento
- indicazioni di prossimità
- approfondimenti

Pannelli di inizio tratta, dimensione 100x70cm

Spinone al Lago

Comuni: ...

LAGO DI ENDINE Endine Lake

Ranzanico, Valmaggiore, Pianga, Bianzano, Lago di Endine, Spinone al Lago, Monasterolo del Castello

5 metri sopra il fondale: Chiesa Parrocchiale San Pietro in Vincoli

12 metri sopra il fondale: Fontana di S. Agostino

30 metri sopra il fondale: Castello di Marone

More Info? Scan QR Code

Il Lago - The Lake
 Altitudine di superficie: 335 m
 Lunghezza: 0,60 km
 Perimetro: 12 km
 Larghezza massima: 0,70 km
 Area: 20 ha
 Profondità massima: 4 m
 Profondità media: 1,5 m

VOI SIETE QUI - YOU ARE HERE

Segnaletica Lago di Endine

Pannelli milestone, dimensione 50x70cm

COMUNE RIFERIMENTO

Monasterolo del Castello

LAGO DI ENDINE Endine Lake

Spinone al Lago

Monasterolo del Castello

Torrente

VOI SIETE QUI - YOU ARE HERE

Il Castello di Monasterolo

Negli anni Trenta del fascismo l'edificio era in pericolo di crollo. Per salvarlo si costruì una torre di difesa. Nel 1937 la contessa Winifred, Tana di Gregory Taylor lo scelse come sua residenza di villeggiatura e lo restaurò. In questi anni si trovarono splendidi giardini. Dal 1945 al 1955 il castello ha visto continue trasformazioni. Il castello è stato restaurato e si è trasformato in un albergo di lusso.

The Castle of Monasterolo

In the thirties of the twentieth century the building was in danger of collapsing. In order to save it, a defense tower was built. In 1937 the Countess Winifred, Tana di Gregory Taylor chose it as her holiday residence and restored it. In these years splendid gardens were found. From 1945 to 1955 the castle has seen continuous transformations. The castle has been restored and transformed into a luxury hotel.

- Castello di Monasterolo
- Ristorante "Castello 977"
- Pista Ciclopeditone
- Ristorante Borgo dei Cigni
- Pasticceria Sommia

Loanda del Boscaiolo

Bar Biali

Centro storico

Info Point

Ristorante La Laguna

APPROFONDIMENTO

CODICE PANNELLO M10

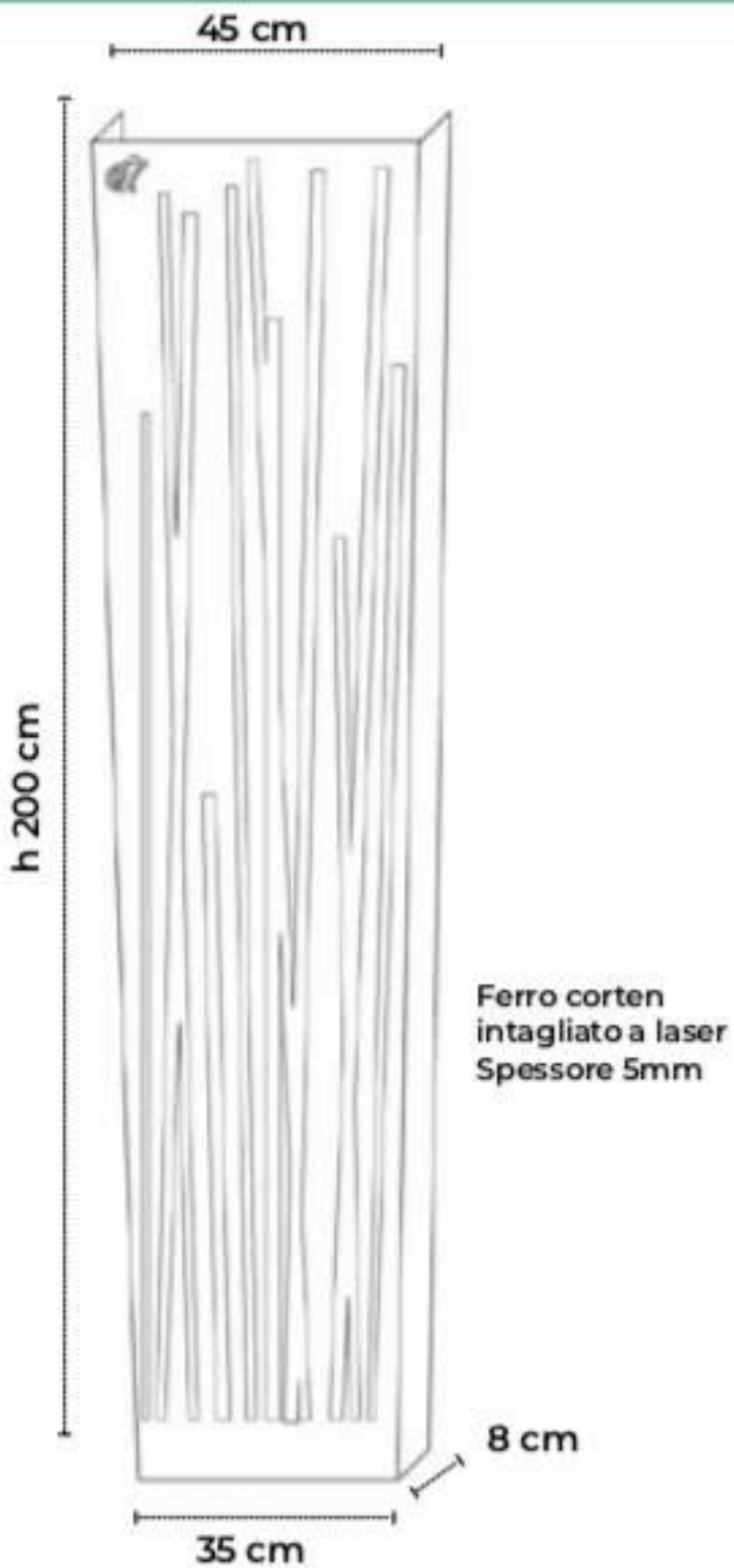
QR CODE GEOLOCALIZZATO

MAPPA DETTAGLIO

PROSSIMITA'

PARTNER

More Info? Scan QR Code



Pannello in plexiglass -
opalino
- spessore 5mm
- dimensioni 50x70cm
- fissato con distanziali



2018

Piano degli obiettivi

Cicloturismo

Itinerari culturali ed enogastronomici

Sapori in ValCavallina

Brand e Vocazione turistica

Industry

Esperienze

Esteri



2018

Piano degli obiettivi

Cicloturismo

Itinerari culturali ed enogastronomici

Sapori in ValCavallina

Brand e Vocazione turistica

Industry

Esperienze

Estero

.....

Classica e Contemporaneo in Valcavallina

.....

21 GIUGNO
28 SETTEMBRE
2018

Borghi
e panorami
della Valcavallina
diventano
palcoscenico.

musica classica
teatro contemporaneo







Classica e
Contemporanea
in Val Cavallina

DAL CAPITALE RELAZIONALE AL BENE COMUNE

CONVEGNO NAZIONALE

VENERDI 05.10.2018
SABATO 06.10.2018

TRESCORE BALNEARIO (BS)



2018

Piano degli obiettivi

Cicloturismo

Itinerari culturali ed enogastronomici

Sapori in ValCavallina

Brand e Vocazione turistica

Industry

Esperienze

Esterio



Visit Bergamo

un'esperienza tutta bergamasca

Provincia di Bergamo

Benessere

Ospitalità

Bergamo con la...





BERGAMO VISITCENTER



OBIETTIVI

2019-2021

2019-2021

Piano degli obiettivi

Emancipazione

Partecipazione

Stabilità

Brand e Vocazione turistica

Industry

Esperienze

Eestero



valcavallina



CONSUNTIVO 2018



EVENTI



ARTE



TERRITORIO



OSPITALITÀ



SPORT E
NATURA



SAPORI



ASSOCIATI

Benvenuti in Val Cavallina

LA VOSTRA VISITA INIZIA... CON UN CLIC

SCOPRI

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO

ISCRIVITI

SCOPRI DOVE SIAMO

**LAGO DI
ENDINE**

16.705

Visite

48.351

Pagine viste

2:50

Minuti per visita

1° Eventi 33,53%

2° Arte e cultura 11,76%

3° Ospitalità 11,70%

4° Sapori 4,01%

5° Paesi 3,11%

74.681

Visite

185.605

Pagine viste

52.022

Utenti unici

1° Eventi 40,82%

2° Ospitalità 12,29%

3° Arte e cultura 3,74%

4° Territorio 2,93%

5° Sport & divertimento 2,75%

169.082

Visite

360.919

Pagine viste

114.333

Utenti unici

1° Eventi 41,90%

2° Sport e divertimento 13,49%

3° Ospitalità 9,54%

4° Arte e cultura 4,02%

5° Territorio 3,69%



Facebook

Likes: 5.831 (4.792) + 22%



Instagram

Likes: 1.264 (819) + 55%

Entrate

Titolo I - Capitale sociale

| | | | |
|------------------------|--|----------|------------------|
| I.1 | Avanzo anno 2017 | € | 36.542,62 |
| I.2 | Quote associative PA | € | 44.693,00 |
| I.3 | Quote associative soci privati | € | 6.872,00 |
| I.4 | Quote imprese manifattura e servizi | € | 0,00 |
| Totale Titolo I | | € | 88.107,62 |

Entrate

Titolo II - Entrate da servizi, progetti e bandi

| | | | |
|-------------------------|------------------------------------|----------|------------------|
| II.1 | Convenzioni diverse | € | 0,00 |
| II.2 | Distretto attrattività GATE | € | 20.000,00 |
| II.3 | Altri servizi al territorio | € | 0,00 |
| Totale Titolo II | | € | 20.000,00 |

Entrate

Titolo III - Sponsorizzazioni e altri proventi

| | | | |
|--------------------------|---|----------|---------------|
| III.1 | Imprese di manifattura e servizi | € | 0,00 |
| III.2 | Proventi da attività pubblicitaria | € | 0,00 |
| III.3 | Altri proventi ed erogazioni | € | 927,00 |
| Totale Titolo III | | € | 927,00 |

109.034,62

Totale Entrate

Uscite

Titolo I - Spese personale

| | | | |
|------------------------|--|----------|------------------|
| I.1 | Stipendi, contributi e rimborsi | € | 43.712,34 |
| I.2 | Compensi organi istituzionali | € | 0,00 |
| I.3 | Altre collaborazioni e rimborsi a terzi | € | 150,00 |
| I.4 | Consulenze | € | 2.440,00 |
| I.5 | Amministrazione | € | 3.000,00 |
| Totale Titolo I | | € | 49.302,34 |

Uscite

Titolo II - Spese generali

| | | | |
|-------------------------|--|----------|-----------------|
| II.1 | Affitti | € | 1.756,80 |
| II.2 | Spese manutenzione e assistenza | € | 0,00 |
| II.3 | Spese contabilità, paghe, assicurazioni | € | 2.000,00 |
| II.4 | Pulizia | € | 0,00 |
| II.5 | Altre spese generali | € | 2.359,62 |
| Totale Titolo II | | € | 6.116,42 |

Uscite

Titolo III - Promozione e marketing territoriale

| | | | |
|-------------------|---------------------------------------|---|------------------|
| III.1 | Costi gestione e promozione web | € | 6.528,28 |
| III.3 | Magazine, depliant, guide, pubblicità | € | 28.188,95 |
| III.4 | Fiere e manifestazioni | € | 0,00 |
| III.6 | Eventi | € | 11.582,25 |
| Totale Titolo III | | € | 46.299,48 |

109.034,62

Totale Entrate

101.718,24

Totale Uscite

109.034,62

Totale Entrate

101.718,24

Totale Uscite

7.316,38

Avanzo



CONSUNTIVO 2017

Entrate

Titolo I - Capitale sociale

| | | | |
|------------------------|--|----------|------------------|
| I.1 | Avanzo anno 2016 | € | 42.821,00 |
| I.2 | Quote associative PA | € | 49.817,00 |
| I.3 | Quote associative soci privati | € | 7.000,00 |
| I.4 | Quote imprese manifattura e servizi | € | 0,00 |
| Totale Titolo I | | € | 99.638,00 |

Entrate

Titolo II - Entrate da servizi, progetti e bandi

| | | | |
|-------------------------|------------------------------------|----------|------------------|
| II.1 | Convenzioni diverse | € | 0,00 |
| II.2 | Distretto attrattività GATE | € | 15.000,00 |
| II.3 | Altri servizi al territorio | € | 0,00 |
| Totale Titolo II | | € | 15.000,00 |

Entrate

Titolo III - Sponsorizzazioni e altri proventi

| | | | |
|--------------------------|---|----------|-----------------|
| III.1 | Imprese di manifattura e servizi | € | 0,00 |
| III.2 | Proventi da attività pubblicitaria | € | 0,00 |
| III.3 | Altri proventi ed erogazioni | € | 1.860,50 |
| Totale Titolo III | | € | 1.860,50 |

116.498,50

Totale Entrate

Uscite

Titolo I - Spese personale

| | | | |
|------------------------|--|----------|------------------|
| I.1 | Stipendi, contributi e rimborsi | € | 29.062,19 |
| I.2 | Compensi organi istituzionali | € | 0,00 |
| I.3 | Altre collaborazioni e rimborsi a terzi | € | 3.500,00 |
| I.4 | Prestazioni occasionali | € | 1.960,00 |
| Totale Titolo I | | € | 34.522,19 |

Uscite

Titolo II - Spese generali

| | | | |
|-------------------------|--|----------|-----------------|
| II.1 | Affitti | € | 1.024,00 |
| II.2 | Spese manutenzione e assistenza | € | 0,00 |
| II.3 | Spese contabilità, paghe, assicurazioni | € | 2.000,00 |
| II.4 | Pulizia | € | 0,00 |
| II.5 | Altre spese generali | € | 3.610,00 |
| Totale Titolo II | | € | 6.634,00 |

Uscite

Titolo III - Promozione e marketing territoriale

| | | | |
|-------------------|---------------------------------|---|------------------|
| III.1 | Costi gestione e promozione web | € | 5.799,00 |
| III.2 | Costi progettazione grafica | € | 4.983,00 |
| III.3 | Magazine, depliant, guide | € | 7.327,00 |
| III.4 | Fiere e manifestazioni | € | 0,00 |
| III.5 | Pubblicità | € | 1.376,00 |
| III.6 | Eventi | € | 4.784,00 |
| III.7 | Costi comunicazione GATE | € | 15.000,00 |
| Totale Titolo III | | € | 39.269,00 |

Uscite

Titolo IV - Accantonamenti e fondi

| | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|----------|------------------|
| IV.1 | Fondo Bandi e progetti futuri | € | 30.000,00 |
| IV.2 | Fondi rischi e oneri | € | 5.000,00 |
| Totale Titolo III | | € | 35.000,00 |

116.498,50

Totale Entrate

115.425,19

Totale Uscite

116.498,50

Totale Entrate

115.425,19

Totale Uscite

1.073,31

Avanzo